Gujarat Samachar News paper,/ Date: 26-03-2008

ગુજરાત સમાચાર

તા. ૨૬ માર્ચ, ૨૦૦૮

મોંઘીદાટ એનિમેશન ફીચર ફિલ્મોનો જમાનો આવી રહ્યો છે

આજ સુધી એમ માનવામાં આવતું હતું કે કાર્ટૂન ફિલ્મો માત્ર બાળકો જ જુએ છે, પુખ્ત વયના દર્શકોને આ કાલ્પનિક સૃષ્ટિમાં રસ પડે નહીં. આ માન્યતામાં ધરમૂળથી પરિવર્તન આવી રહ્યું છે. આજથી બે વર્ષ અગાઉ 'હનુમાન' નામની શુદ્ધ ભારતીય એનિમેશન ફિલ્મ બનાવવામાં આવી હતી. આ ફિલ્મે માત્ર બાળકોમાં જ નહીં પણ પુખ્ત વયના દર્શકોમાં પણ ભારે લોકપ્રિયતા હાંસલ કરી હતી. હનુમાન ફિલ્મની સફળતાને પગલે તેના નિર્માતાઓએ 'રિટર્ન ઓફ હનુમાન' નામની એક વધુ એનિમેશન ફિલ્મ બજારમાં મૂકી છે. આ બે ફિલ્મોને મળેલી સફળતાથી હિન્દી ફિલ્મોના નિર્માતાઓ એટલા બધા પ્રોત્સાહિત થઈ ગયા છે કે અત્યારે આશરે ૨૦૦ કરોડનું કુલ બજેટ ધરાવતી આઠ ઇન્ડિયન એનિમેશન ફિલ્મો તૈયાર થઈ રહી છે.

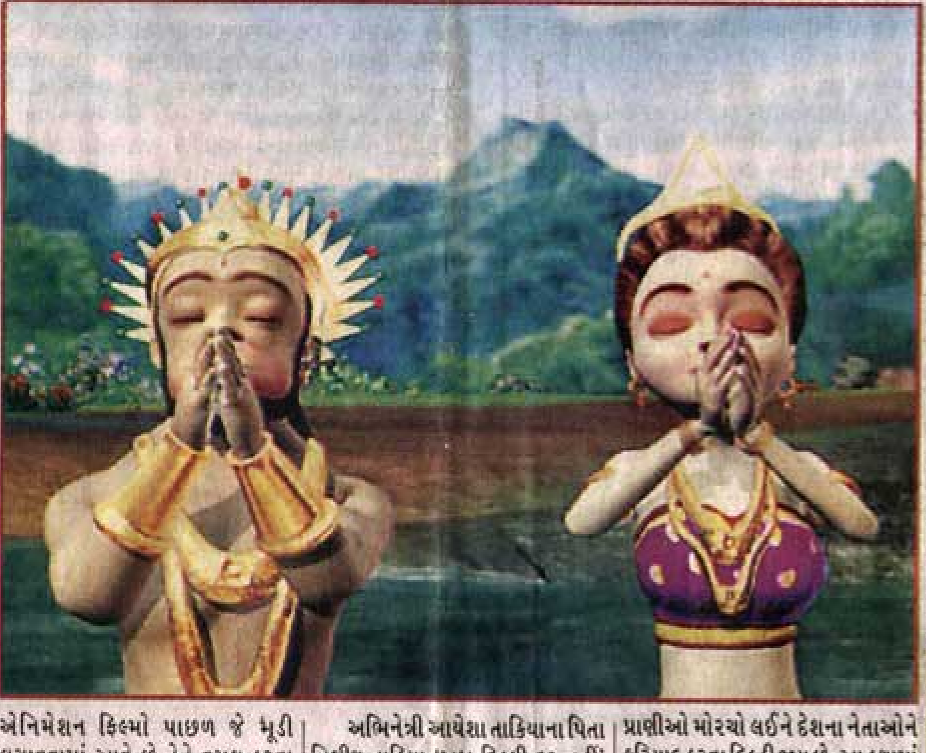
આજે કરણ જોહરથી માંડી સૌંદર્યા રજનીકાંત જેવા ફિલ્મ નિર્માતાઓ એનિમેશન ફિલ્મો તૈયાર કરી રહ્યા છે. દક્ષિણના સુપરસ્ટાર રજનીકાંતથી લઈ અજય દેવગણ જેવા એકશન હિરો અને કાજોલથી લઈ આયેશા તાકિયા જેવી અભિનેત્રીઓ બિગ બજેટ એનિમેશન ફિલ્મોમાં કામ કરી રહી છે. સાઉથના સુપરસ્ટાર રજનીકાંતને ચમકાવતી 'સુલ્તાન, ધ વોરિયર' ફિલ્મનું બજેટ ૪૦ કરોડ રૂપિયાનું છે તો અજય દેવગણ અને કાજોલને ચમકાવતી ફિલ્મ 'તુનપુર કા સુપરહિરો'નું બજેટ પણ ૪૦ કરોડ રૂપિયા છે. આ પ્રકારની ફિલ્મોને ભારતના દર્શકો વધાવી લેશે એવા વિશ્વાસ સાથે આ નિર્માતાઓ મોટો જુગાર ખેલી રહ્યા છે.

રજનીકાંતની ૨૩ વર્ષની પુત્રી સૌંદર્યાને ફિલ્મ નિર્માણનો બિલકુલ અનુભવ નથી પણ તે નાનપણથી પોતાના સુપરસ્ટાર પિતાને કામ કરતાં જોતી આવી છે. આ અનુભવ અને આત્મવિશ્વાસના જોરે તેણે ૪૦ કરોડની 'સુલ્તાન, ધ વોરિયર' નામની ૩-ડી એનિમેશન ફિલ્મના નિર્માણમાં ઝૂકાવી દીધું છે. આ પ્રોજેક્ટના સહનિર્માતા રિલાયન્સ-એડલેબ્સ છે. તેમાં રજનીકાંત બ્રાન્ડની એકશન ફિલ્મોનો બધો જ મસાલો ઠાંસીને ભરવામાં આવ્યો છે. તેમાં રજનીકાંતની સાથે એનિમેશનથી તૈયાર કરવામાં આવેલી એક હિરોઈન પણ છે. છેલ્લાં એક વર્ષથી આ ફિલ્મ એનિમેશન સ્ટુડિયોમાં તૈયાર થઈ રહી છે અને તે આ વર્ષના અંત સુધીમાં દુનિયાભરનાં થિયેટરોમાં પ્રદર્શિત કરવામાં આવશે ત્યારે સૌંદર્યાની સાથે સાથે ભારતમાં એનિમેશન ફિલ્મની ટેકનોલોજી કેટલી સફળ થાય છે, તેની પણ અગ્નિ પરીક્ષા થઈ જશે.

ન્યુઝ ફોકસ

આક્રોશ અને અર્ધસત્ય જેવી વિચારપ્રેરક આર્ટ ફિલ્મોના નિર્માતા ગોવિંદ નિહલાની પણ એનિમેશન ફિલ્મ બનાવી રહ્યા છે. હકીકતમાં 'હનુમાન' ફિલ્મ બની તેના છ વર્ષ અગાઉથી ગોવિંદ નિહલાની એનિમેશન ફિલ્મ બનાવવા માંગતા હતા, પણ તેમને ફાઈનાન્સર મળતો નહોતો. હવે તેમને ફાઈનાન્સર મળી જતાં તેઓ 'કમલુ' નામની હલકી-ફુલકી ૩-ડી એનિમેશન ફિલ્મ બનાવી રહ્યા છે. આ ફિલ્મનું મુખ્ય પાત્ર ઊંટનું બચ્ચું છે. આ બચ્ચું રાજસ્થાનના રણપ્રદેશમાં જે પરાક્રમો કરે છે, તેની પ્રેરણાત્મક કથા 'કમલુ' ફિલ્મમાં વણી લેવામાં આવી છે. આ ફિલ્મ ઈ.સ. ૨૦૦૯ના એપ્રિલમાં રિલીઝ કરવામાં આવશે. ગોવિંદ નિહલાનીને વિશ્વાસ છે કે માત્ર બાળકોને જ નહીં, તેમનાં માબાપને પણ આ ફિલ્મ પસંદ પડશે.

હોલિવૂડમાં તો વર્ષોથી એનિમેશન ફિલ્મો બની રહી છે અને વખણાઈ રહી છે. હોલિવૂડમાં બનતી એનિમેશન ફિલ્મો સાથે સ્પર્ધામાં ઉતારી શકાય તેવી ફિલ્મ બનાવવી હોય તો તેના માટે તગડું બજેટ જોઈએ. એક લાઈવ એકશન ફિલ્મનું શૂટીંગ છ મહિનામાં આટોપી શકાય છે, પણ વર્લ્ડ કલાસ એનિમેશન ફિલ્મ બનાવવા માટે ઓછામાં ઓછો ૧૮ મહિનાનો સમય જોઈએ. અજય દેવગણ અને કાજોલને ચમકાવતી 'તુનપુર કા સુપરહિરો' એનિમેશન ફિલ્મ માટે ૧૨૦ એનિમેશન નિષ્ણાતો સ્ટુડિયોમાં કામ કરી રહ્યા છે. એક એનિમેશન આર્ટીસ્ટ આખો દિવસ કોમ્પ્યુટર ઉપર કામ કરે ત્યારે માંડ બે સેકન્ડની સિકવન્સ તૈયાર કરી શકે છે.



એનિમેશન ફિલ્મો પાછળ જે મૂડી લગાવવામાં આવે છે તેને વસૂલ કરવા માટે આ ફિલ્મની વાર્તા માત્ર બાળકોને જ નહીં પણ તેમનાં માબાપને અને દુનિયાભરના દર્શકોને પસંદ પડે તેવી રાખવામાં આવે છે.

અભિનેત્રી આયેશા તાકિયાના પિતા નિશીથ તાકિયા 'અબ દિલ્લી દૂર નહીં' નામની એનિમેશન ફિલ્મ બનાવી રહ્યા છે. આ ફિલ્મની કથા એવી છે કે પ્રાણીઓનાં જંગલ ઉપર કાળાં માથાંના માનવોએ કબજો જમાવી દીધો એટલે પ્રાણીઓ મોરચો લઈને દેશના નેતાઓને ફરિયાદ કરવા દિલ્હી જાય છે. આ કથામાં બાળકોને પ્રાણીઓ પ્રત્યેની લાગણીને કારણે રસ પડે છે તો પુખ્ત વયના દર્શકોને પર્યાવરણ અને રાજકારણ જેવા મુદ્દાઓને કારણે રસ પડે તેમ છે. 'અબ દિલ્લી દૂર નહીં' ફિલ્મમાં પ્રાણીઓના ડબિંગ માટે અક્ષય ખન્ના, ગોવિંદા, બોમન ઈરાની, આયેશા તાકિયા અને ઉર્મિલા માર્તોડકર જેવા કલાકારોના અવાજનો ઉપયોગ કરવામાં આવ્યો છે.

કરણ જોહર જેવા હિન્દી ફીચર ફિલ્મોના સફળ નિર્માતાએ વર્ષો અગાઉ 'કુછ કુછ હોતા હૈ' નામની સુપરહિટ ફિલ્મ બનાવી હતી. હવે તેઓ 'કુછી કુછી હોતા હૈ' નામની એનિમેશન ફિલ્મ બનાવી રહ્યા છે. જુગલ હંસરાજ નામના નિર્માતા પણ 'રોડ સાઈડ રોમિયો' નામની એનિમેશન ફિલ્મ બનાવી રહ્યા છે. યુટીવી નામની કંપની 'અલીબાબા એન્ડ ધ ફોર્ટી વન થીવ્સ' નામની એનિમેશન ફિલ્મ બનાવી રહી છે. આ ફિલ્મમાં આજના મુંબઈ શહેરના ચિન્કુ નામના કિશોરની કથા છે, જે અરેબિયન નાઈટ્સની દુનિયામાં પરાક્રમો કરવા પહોંચી જાય છે. આ બધી જ ફિલ્મોમાં મસાલા હિન્દી ફિલ્મોની જેમ ગીતો અને નૃત્યો પણ અચૂક જોવા મળશે.

આમિર ખાનની 'તારે જમીં પર' ફિલ્મના ટાઈટલ ગીતમાં ખૂબ અસરકારક રીતે કલે એનિમેશનની ટેકનિકનો ઉપયોગ કરવામાં આવ્યો હતો. આ એનિમેશન ધીમંત વ્યાસ નામના કલાકારે તૈયાર કર્યા હતા. આ ગીતનાં ચિત્રો માટે કોમ્પ્યુટરનો ઉપયોગ કરવામાં નહોતો આવ્યો પણ કાગળ ઉપર માટીના રંગો વડે ચિત્રો બનાવીને તેનું એનિમેશન તૈયાર કરવામાં આવ્યું હતું. માટીના રંગોને કારણે આ ગીતને કુદરતી સ્પર્શ મળ્યો હતો અને આપણને પણ આપણું બાળપણ યાદ આવ્યું હતું. ધીમંતની બાળપણથી એવી ઈચ્છા હતી કે તેનાં ચિત્રો પણ આકાશનાં વાદળાંઓ અને પક્ષીઓની જેમ હલનચલન કરે. તારે જમીં પર ફિલ્મમાં આ ઈચ્છા પૂરી થઈ છે. હવે ધીમંત વ્યાસની ઈચ્છા ફુલ લેન્થ એનિમેશન ફિલ્મનું દિગ્દર્શન કરવાની છે.

તુનપુર કા સુપરહિરો એક એવી એનિમેશન ફિલ્મ છે, જેમાં રિયલ લાઈફ ફિલ્મનું અને એનિમેશનનું મિશ્રણ કરવામાં આવ્યું છે. આ ફિલ્મનું દિગ્દર્શન કિરીટ ખુરાના કરી રહ્યા છે. કિરીટ ખુરાનાએ વર્ષો અગાઉ સોની ટીવી માટે વર્લ્ડકપ દરમિયાન ટાઈગરનું કાર્ટૂન કેરેક્ટર બનાવ્યું હતું, જે બેટ્સમેન છક્કો મારે ત્યારે ડાન્સ કરતું દેખાતું હતું. તુનપુર કા સુપરહિરો ફિલ્મમાં અજય દેવગણ રિયલ લાઈફ હિરો છે અને કાજોલ તેની રિયલ લાઈફ વાઈફ છે. આ રિયલ લાઈફ હિરો કાર્ટૂનનાં પાત્રોની દુનિયામાં પહોંચી જાય છે અને રોમાંચક પ્રસંગો બને છે. આ ફિલ્મના સ્ટુડિયોમાં ૧૨૦ કલાકારો કામ કરી રહ્યા છે. એનિમેશન ફિલ્મમાં જરા જેટલી ફિલ્મની પણ કાપકૂપ કરવી પરવડતી નથી, કારણ કે તેની પ્રત્યેક સેકન્ડ પાછળ કલાકોની જહેમત હોય છે. એનિમેશન ફિલ્મના નિર્માતાના મગજમાં આખી કથા અગાઉથી જ સ્પષ્ટ હોવી જોઈએ, જેથી પાછળથી કોઈ દ્રશ્યોમાં કાતર ચલાવવાની જરૂર જ પેદા ન થાય.

એનિમેશન ફિલ્મો પાછળ જે તોતિંગ ખર્ચો થાય છે તેને વસૂલ કરવા માટે નિર્માતાઓ અત્યારથી અવનવા તુક્કાઓ લડાવવા માંડ્યા છે. હનુમાનની એનિમેશન ફિલ્મ રિલીઝ થઈ તેની સાથે બજારમાં તેને લગતાં રમકડાંઓ પણ મળવા લાગ્યાં હતાં. એનિમેશન ફિલ્મોના નિર્માતાઓ તેનાં પાત્રોની લોકપ્રિયતાનો ઉપયોગ ચીજવસ્તુઓની બનાવટમાં અને વેચાણમાં કરીને તેમાંથી નફો કમાઈ લે છે. હવે તો ભારતમાં મોબાઈલ ગેમિંગ ઉદ્યોગ પણ મોટું ગજું કાઢી રહ્યો છે. એનિમેશન ફિલ્મોના નિર્માતાઓને મોબાઈલ ગેમ્સના હકો વેચીને પણ કમાણી કરવાની અનોખી તકો છે.

બાળકો જે રીતે કાર્ટૂન ફિલ્મો પાછળ દીવાના થાય છે, તેવી જ રીતે પુખ્ત વયના દર્શકોને પણ એનિમેશન ફિલ્મો પસંદ આવશે કે નહીં તે હજી અટકળનો જ વિષય છે. હજી સુધી ભારતમાં રામાયણ અને મહાભારતની કથા ઉપર આધારિત એનિમેશન ફિલ્મો જ વધુ ચાલી છે. હવે ફિલ્મના નિર્માતાઓ પહેલી વખત એનિમેશન ફીચર ફિલ્મોના નિર્માણ પાછળ અબજોની મૂડી લગાવી રહ્યા છે. આ ફિલ્મોના નિર્માતાઓને વિશ્વાસ છે કે દરેક પુખ્ત વ્યક્તિમાં એક બાળક છુપાયેલું હોય છે, જેને શમણાંઓની દુનિયામાં વિહરવાનું ગમે છે. એનિમેશન ફિલ્મોના નિર્માતાઓ આ બાળકને બહાર લાવવાની કોશિષ કરી રહ્યાં છે.

આવતાં વર્ષના અંત સુધીમાં ભારતનાં થિયેટરોમાં ૨૦૦ કરોડ રૂપિયાના ખર્ચે તૈયાર થયેલી આઠ કરતાં વધુ ભારતીય એનિમેશન ફિલ્મો દર્શાવાતી હશે